

# Kodeks Etyczny firmy Polonia Logistyka Sp. z o.o.

## Wstęp.

Kodeks Etyczny w firmie Polonia Logistyka Sp. z o.o. dotyczy najważniejszych, oczekiwanych zasad postępowania pracowników w ich codziennej pracy zawodowej. Jego rolą jest wspieranie i kształtowanie właściwej kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa, szczególnie kultury pracy. Normuje także relacje wewnątrz firmy oraz pomiędzy firmą i jej interesariuszami w zakresie stosunków społecznych i szeroko rozumianej etyki zawodowej. Jego rolą jest ułatwienie wykonywania misji firmy oraz wspieranie realizacji jej strategii rozwoju. Kodeks powstał w oparciu o ogólnie znane, przyjęte i akceptowane reguły współżycia społecznego oraz uniwersalne zasady etyczne.

Obowiązek szanowania i przestrzegania zasad Kodeksu Etycznego ciąży na każdym pracowniku. Zasady Kodeksowe dotyczą bez wyjątku każdej osoby zatrudnionej w Polonia Logistyka Sp. z o.o. bez względu na zajmowaną pozycję w firmowej hierarchii organizacyjnej. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Kodeksem pracownicy powinni kierować się swoim wewnętrznym kodeksem moralnym. Ewentualne wątpliwości powinny być rozstrzygane przy udziale przełożonych. Naruszenie zasad zawartych w Kodeksie może skutkować zastosowaniem środków dyscyplinarnych.

Kodeks Etyczny w spółce Polonia Logistyka Sp. z o.o. powinien być dokumentem żywym. Ważne jest, aby nowe propozycje zapisów, zmian lub rozszerzeń kodeksowych pozwalały Kodeksowi stawać się narzędziem podnoszącym systematycznie kulturę organizacyjną firmy. Kodeks Etyczny powinien również reagować elastycznie na zmieniające się dynamicznie oczekiwania interesariuszy spółki.

Wskazania i zapisy zawarte w Kodeksie Etycznym nie wyczerpują wszystkich kwestii i problemów, które mogą się pojawiać w ramach codziennych obowiązków. Unormowania kodeksowe opisują w sposób ogólny i podstawowy zasady postępowania na różnych polach działalności zawodowej. Dotyczą szczególnie obszarów związanych z najważniejszymi interesariuszami firmy i istotnych z punktu widzenia wartości, wokół których spółka buduje swoją kulturę organizacyjną i filozofię działania.

## Rola na rynku i wartości firmy Polonia Logistyka Sp. z o.o.

Firma Polonia Logistyka prowadzi działalność od 1994 roku. Przedsiębiorstwo należy do grupy firm usługowych działających w branży transportowo-logistycznej zwanej także branżą TSL (Transport, Spedycja, Logistyka). Firma zajmuje się świadczeniem kompleksowych usług transportu, spedycji i magazynowania towarów realizowanych dla klientów instytucjonalnych.

Swoją aktywność biznesową i wartości, na bazie których prowadzimy działalność opieramy na następujących filarach:

- Wysoka jakość świadczonych usług
- Zadowolenie klientów
- Uczciwe relacje biznesowe
- Motywująca i przyjazna atmosfera w pracy
- Rzetelny i odpowiedzialny kontrahent
- Profesjonalna oferta i realizacja usług

Naszą misją jest stała optymalizacja procesów logistycznych u naszych klientów. W swojej działalności biznesowej wykorzystujemy innowacyjne rozwiązania skutkujące zmniejszeniem zużycia paliwa, obniżeniem emisji spalin i hałasu. Nasz nowoczesny tabor samochodowy i unikalne narzędzia informatyczne pozwalają na znaczną optymalizację tras przewozowych i załadunków. Klient unika inwestycji, otrzymuje wymierne wartości i korzyści, a uwolnione zasoby może wykorzystać w innych obszarach swojej głównej działalności.

Kluczowymi interesariuszami firmy, wokół których budujemy także nasz system wartości są:

- **Klienci**
- **Pracownicy**
- **Dostawcy i przewoźnicy kontraktowi**
- **Środowisko naturalne**
- **Właściciele**
- **Społeczność lokalna**

Podstawowe reguły określające nasze zachowania w codziennej praktyce biznesowej zawarliśmy w poniższych dokumentach:

- Kodeks Etyczny
- Strategia firmy
- System zarządzania jakością ISO 9001:2015
- System zarządzania środowiskowego ISO 14001:2015
- Procedury wewnętrzne
- Ankiety satysfakcji klientów
- Ankiety badające opinie pracowników
- Regulamin pracy i wynagradzania

## Oczekiwane postawy pracowników firmy Polonia Logistyka Sp. z o.o. wobec kluczowych interesariuszy.

•

**1. Klienci** – w kontaktach z klientem stawiamy na długotrwałą współpracę. Jesteśmy odpowiedzialni za wybór usługi najlepiej adresującej potrzeby klienta. Nie przedkładamy jednorazowego zysku nad budowanie trwałych relacji.

- Wykonując usługi kierujemy się zasadami wysokiej jakości, rzetelności i uczciwości. Jakość oznacza dla nas spełnienie wszystkich zakontraktowanych wymagań klienta. Rzetelność to wywiązywanie się z umów i budowane przez lata zaufanie. Uczciwie informujemy klientów o wszelkich problemach pojawiających się w trakcie wykonywania usług.
- Szczegółowo rozpoznajemy potrzeby klienta. Poszukujemy i stosujemy innowacyjne rozwiązania, które dostarczają naszemu klientowi największą wartość przy poszanowaniu efektywności i rentowności naszej działalności.
- Dążymy do maksymalnego poznania oczekiwań klientów oraz powodów, dla których dokonują swoich zakupów. Korzystamy z prowadzonych systematycznie badań rynku. Aktywnie rozpoznajemy potrzeby oraz uświadamiamy klientom korzyści płynące z możliwości wykorzystania naszych innowacyjnych rozwiązań informatycznych i logistycznych.
- W przypadku pojawiających się problemów, wątpliwości, zmian lub rozbieżności wspólnie z klientem szukamy najlepszego rozwiązania w celu optymalnego wykonania usługi.
- Nie deklarujemy usług nierealnych do wykonania. W szczególności chodzi tu o pogodzenie zasady jakości i rzetelności z szybkością wykonania usługi, a także o ewentualne naruszenie przepisów prawnych. Jesteśmy świadomi naszych kompetencji oraz umiejętności i nie nadwyreżamy ich, próbując spełniać nierealne obietnice.
- Z klientem budujemy relacje partnerskie. Wychodzimy z założenia, że współpraca ma przynieść korzyści obu stronom. Szanujemy wzajemne zobowiązania i oczekiwania.
- Świadomi wagi prowadzenia działań CSR-owych propagujemy zachowania prospołeczne i prośrodowiskowe wśród naszych klientów.

**2. Pracownicy** – od pracowników oczekujemy odpowiedzialności na stanowisku pracy i dajemy swobodę w podejmowaniu decyzji. Tworzymy atmosferę sprzyjającą współpracy zespołów i współdziałaniu zmierzających do wzrostu jakości usług i satysfakcji z miejsca pracy oraz podnoszeniu rentowności firmy.

- Szanujemy siebie nawzajem. Dostrzegamy dobre intencje i zwracamy uwagę na postawy nieprawidłowe. Zachowujemy równość bez względu na płeć, wykształcenie, narodowość, poglądy, wyznanie, orientację seksualną czy kolor skóry. Na stanowiskach pracy ponosimy odpowiedzialność za swoje działania.
- Traktujemy innych w sposób, w jaki sami chcemy być traktowani.

- Systematycznie podnosimy nasze kompetencje osobiste i zawodowe dotyczące zagadnień formalno-prawnych związanych z wykonywanymi usługami oraz z dziedziny technik pracy z klientem.
- Śmiało wyrażamy i przyjmujemy krytykę, dostrzegając w tym możliwości doskonalenia i poprawy. Swoje oczekiwania i uwagi przekazujemy także szczerze w ramach anonimowych procedur monitorujących.
- Mamy świadomość, że nasze spostrzeżenia, otwartość komunikacyjna oraz życzliwa krytyka mają wpływ na jakość naszego środowiska pracy, przyczyniają się do poprawy procesów wewnętrznych i procedur oraz w konsekwencji sprzyjają wzrostowi satysfakcji klientów.
- Nie praktykujemy zatrudniania w oparciu o umowy cywilno-prawne. Polityka zatrudnienia w firmie oparta jest o przepisy Kodeksu Pracy, a z pracownikami zawierane są umowy o pracę.
- Wynagrodzenia podstawowe, dodatki i premie wypłacamy w terminie i w zgodzie z obowiązującym regulaminem wynagradzania.
- Za jakością naszych usług stoi firma i jej dobre imię. Podejmujemy decyzje dbając o ich efektywność przy równoczesnej zgodzie z ogólnie przyjętymi normami społecznymi i etycznymi.

### **3. Dostawcy i przewoźnicy kontraktowi – jesteśmy firmą przejrzystą i jawną. Swoją działalność prowadzimy w zgodzie z ogólnie szanowanymi i akceptowanymi regułami etyki.**

- Nasi dostawcy mają równe szanse w procesie dostępu do zapytania ofertowego, złożenia oferty i wyboru wykonawcy.
- Z dostawcami i przewoźnikami kontraktowymi zawieramy klarowne, uczciwe i czytelne umowy pozbawione ukrytych intencji i pułapek.
- Nie przyjmujemy korzyści materialnych od partnerów biznesowych i dostawców. W wyborze dostawcy prezentujemy profesjonalne podejście, w którym liczą się wyłącznie kompetencje dostawcy, oferowane warunki i interes ekonomiczny firmy.
- Ze swoich zobowiązań wobec dostawców i przewoźników kontraktowych wywiązujemy się terminowo.
- Zachowujemy elastyczność i otwartość na niestandardowe potrzeby naszych dostawców i przewoźników. W szczególności chodzi tu np. o możliwość wcześniejszej realizacji zobowiązań czy udostępnienia infrastruktury serwisowej.
- Wsluchujemy się w opinie i sugestie naszych dostawców. Prowadząc systematyczny monitoring ich zachowań, staramy się wziąć je pod uwagę, usprawniając nasze wspólne działania.
- Dotrzymujemy zobowiązań spisanych w umowach z dostawcami. Pamiętamy, że w kontaktach codziennych reprezentujemy nie tylko siebie, ale przede wszystkim firmę.
- Naszych dostawców i przewoźników kontraktowych zobowiązujemy do akceptacji i przestrzegania zasad zawartych w naszym Kodeksie Etycznym. Dotyczy to także stosowania zapisów Kodeksowych w ramach prowadzonych przez nich działań na rzecz Polonii Logistyki.

**4. Środowisko naturalne** – ofertę usług i rozwiązań logistycznych budujemy w oparciu o maksymalizację efektów obniżających szkodliwy wpływ prowadzonej działalności na środowisko, w szczególności zużycie paliw, emisję spalin oraz hałasu.

- Kierujemy się zasadą, że cele biznesowe nie mogą stać w sprzeczności z ochroną środowiska naturalnego.
- Stosujemy proekologiczne technologie dotyczące naszego taboru skutkujące obniżeniem zużyciu paliwa, emisji spalin i hałasu. Nasze samochody spełniają normy środowiskowe od Euro 5 wzwyż.
- W swojej działalności stosujemy i promujemy innowacyjne narzędzia informatyczne sprzyjające maksymalnej redukcji szkodliwego wpływu naszej działalności gospodarczej na środowisko.
- Prowadzimy działania uświadamiające naszym klientom korzyści z posługiwania się naszymi rozwiązaniami informatycznymi zmierzającymi do optymalizacji tras, ładunków i oszczędności paliw.
- Od przewoźników wymagamy analogicznego do naszego podejścia do zagadnień środowiskowych.
- Wszędzie, gdzie pozwalają na to okoliczności, wykorzystujemy elektroniczny obieg dokumentów, eliminując konieczność drukowania i używania papieru.
- Bezpieczeństwo i życie naszych pracowników oraz pracujących dla nas przewoźników stawiamy na pierwszym miejscu.

**5. Właściciele** – działalność gospodarczą prowadzimy w zgodzie z prawami oraz oczekiwaniami właścicieli i założycieli firmy. Szanujemy ich wkład i ponoszone ryzyko.

- W codziennej pracy koncentrujemy się na wynikach i dbamy o efektywność przy uwzględnieniu aspektów społecznych, etycznych i środowiskowych.
- Rozumiemy i szanujemy oczekiwania właścicielskie w zakresie stabilnego rozwoju przedsiębiorstwa.
- W relacjach wewnętrznych obowiązuje nas partnerstwo, poszanowanie prawa i etosu pracy.
- Na stanowisku pracy i w ramach obowiązków służbowych działamy przede wszystkim w imieniu firmy. Dążymy do maksymalnego identyfikowania się z firmą, pamiętając, że swoją pracą budujemy jej wizerunek i pomyślność.
- Firma zmierza do maksymalnego powiązania celów biznesowych z celami osobistymi jej pracowników.

**6. Społeczność lokalna** – lokalne organizacje i społeczności są dla nas partnerami. Rozumiemy, że firma nie działa w próżni, w szczególności w oderwaniu od lokalnego środowiska, gdzie ma swoją siedzibę.

- Współpracujemy z organizacjami społecznymi, edukacyjnymi, instytucjami ochrony i profilaktyki zdrowia, samorządami i władzami lokalnymi. Uczestniczymy aktywnie w życiu lokalnych społeczności.
- W miarę możliwości wspieramy lokalne środowiska środkami materialnymi, technicznymi i pracą naszej kadry. Wspieramy inicjatywy społeczne i akcje dobroczynne.

- Angażujemy się w działalność charytatywną na rzecz organizacji społecznych i osób indywidualnych.
- W sprzyjających okolicznościach i w zgodzie z rachunkiem ekonomicznym przekazujemy część naszych zysków na aktywność CSR.
- Aktywnie promujemy i krzewimy zachowania prospołeczne w naszej działalności biznesowej, lokalnych środowiskach i w mediach.

## Polityka informacji, bezpieczeństwo i ochrona danych.

Dochowujemy staranności przy wprowadzaniu rzetelnych danych i informacji do baz danych naszych systemów informatycznych. Podobnej staranności dochowujemy przy przekazywaniu na zewnątrz danych pochodzących z naszych baz wiedzy. Informacji poufnych i przeznaczonych do użytku wewnętrznego pod żadnym pozorem nie przekazujemy na zewnątrz bez zgody przełożonego. Swoje systemy informatyczne, urządzenia i bazy danych wykorzystujemy zgodnie z obowiązującym prawem i wewnętrznymi procedurami Polonia Logistyka Sp. z o.o. Informacje, które mogą mieć wpływ na osiągnięcie przez firmę korzyści lub ograniczyć negatywne dla przedsiębiorstwa konsekwencje powinny być niezwłocznie przekazywane przez pracowników swoim przełożonym.

Wszystkie dane i informacje zdobyte lub wytworzone przez pracownika w trakcie wykonywania obowiązków służbowych stanowią własność Polonia Logistyka Sp. z o.o. i mogą być wykorzystywane wyłącznie w zgodzie z prawem, przy poszanowaniu podmiotu, którego dotyczą, a także zgodnie z interesem firmy.

### Równe szanse.

Polonia Logistyka Sp. z o.o. nie akceptuje i zwalcza wszystkie przypadki mobbingu, dyskryminacji i molestowania. Uznajemy takie zachowania za stojące w sprzeczności nie tylko z prawem, ale także z kulturą i tradycją naszej firmy.

Wszyscy pracownicy bez względu na płeć, światopogląd, orientację seksualną, przekonania czy narodowość są traktowani w ten sam sposób. Wszyscy mają prawo do wynagrodzenia adekwatnego do zajmowanego stanowiska. Otrzymują także taką samą odpowiedzialność i zakresy obowiązków. Od wszystkich pracowników firma oczekuje jednakowego zaangażowania w pracę, opartej na umiejętnościach i doświadczeniu decyzyjności, a także stanowiskowej odpowiedzialności za wszystkie czynności podejmowane w ramach obowiązków służbowych.

### Konflikt interesów.

W kontaktach pracowników Polonia Logistyka Sp. z o.o. z klientami, dostawcami, przewoźnikami kontraktowymi lub konkurentami unikamy sytuacji mogących wywołać konflikt pomiędzy interesem osobistym pracownika i interesem firmy.

Przestrzegamy zakazu czerpania korzyści materialnych od naszych dostawców. Nie przyjmujemy i nie wręczamy istotnych prezentów klientom i dostawcom. Długookresowe relacje z klientami, dostawcami i przewoźnikami kontraktowymi budujemy w oparciu o profesjonalne podejście oraz czytelne zasady współpracy.

Kryteria wyboru dostawcy i przewoźnika kontraktowego ustalamy w sposób dający równe szanse i dostęp do informacji wszystkim. W przypadku wyboru dostawcy lub przewoźnika kontraktowego opieramy się na zaletach i parametrach oferowanej usługi oraz uczciwych zasadach konkurencyjności. Swojego wyboru dokonujemy także w perspektywie budowania z potencjalnym dostawcą długotrwałej relacji.

Za zgodą przełożonego pracownik Polonia Logistyka Sp. z o.o. może pracować na rzecz jej klienta, o ile nie stoi to w sprzeczności z interesem firmy i nie niesie negatywnych konsekwencji wobec wypełniania przez pracownika jego obowiązków w firmie.

Pracownik Polonia Logistyka Sp. z o.o. nie może jednocześnie świadczyć jakichkolwiek usług na rzecz konkurenta firmy, nawet jeżeli wykonywałby te zadania poza czasem obowiązków służbowych w firmie.



## Ochrona interesu firmy i jej majątku.

Praca w firmie nie jest wykorzystywana przez pracowników do osiągnięcia nieuprawnionych korzyści osobistych. Nie czerpiemy dodatkowych korzyści materialnych w związku z zajmowanym stanowiskiem i pełnioną funkcją. W swoim codziennym zaangażowaniu kierujemy się zasadą ochrony interesu Polonia Logistyka Sp. z o.o. i podnoszenia rentowności przedsiębiorstwa, pamiętając, że powyższa zasada nie może stać w sprzeczności z przepisami prawa, kulturą organizacyjną firmy, jej procedurami i oczekiwaniami opisanymi w niniejszym Kodeksie. W razie wystąpienia wątpliwości zgłaszamy problemy do naszych przełożonych. Każdy pracownik ma obowiązek chronić majątek firmy i korzystać z niego zgodnie z przeznaczeniem. Chronimy majątek spółki i przekazany nam majątek naszych klientów lub innych podmiotów przed uszkodzeniem i kradzieżą, a także pozostałymi stratami wynikającymi np. z nieprawidłowego użytkowania.